

# “FORMATGE MAHÓN- MENORCA” DIAGNÒSTIC



# OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de la DOP Formatge Mahón-Menorca
- Comparar l'evolució del consum del 2016 al 2018 de Formatge Mahón-Menorca

# METODOLOGIA

## Característiques de la mostra

Total: 518 persones consumidores  
d'aliments residents a Mallorca

nivel de confiança: 95,5%

màxim d'error:  $\pm 5\%$



# PERFIL DE LA MOSTRA

## n= 518

<b>Sexe</b>	
Homes	49,61 %
Dones	50,39 %
<b>Edat</b>	
< 25 anys	8,11 %
25-45 anys	38,61 %
46-65 anys	34,17 %
> 65 anys	19,11 %
<b>Origen</b>	
Nascut Illes Balears	76,64 %
No nascut Illes Balears	23,36 %

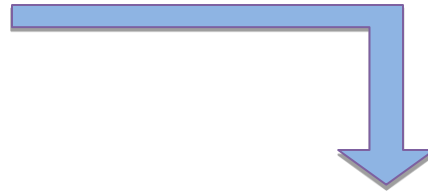


# OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 518

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
259	259
50%	50%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
129	63	67
24,9%	12,2%	12,9%



# OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

## n= 518

### Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
20	70	52	299	77
3,9%	13,5%	10%	57,7%	14,9%



# METODOLOGIA

## Coneixement de l'origen dels aliments

Ens pot indicar el nom de tres denominacions d'origen protegides de les Illes Balears?

Vostè compra Formatge Mahón-Menorca i amb quina freqüència ho fa? (any 2016 i any 2018)



# RESULTATS



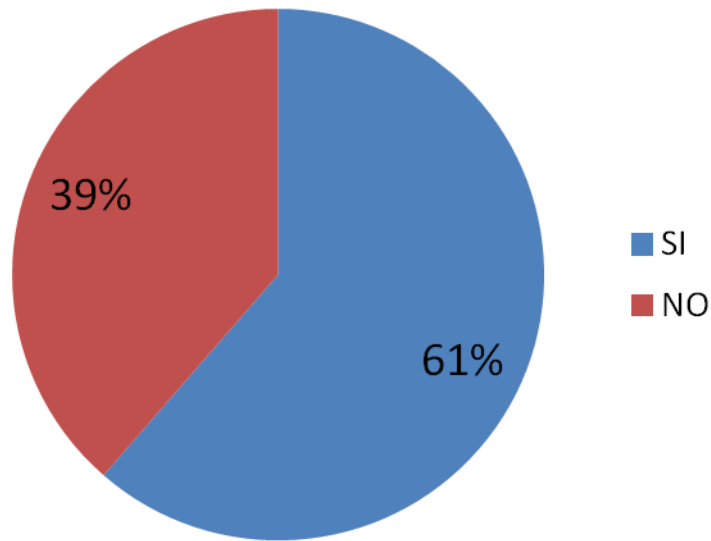
G CONSELLERIA  
O MEDI AMBIENT,  
I AGRICULTURA  
B I PESCA  
/ DIRECCIÓ GENERAL  
AGRICULTURA  
I RAMADERIA



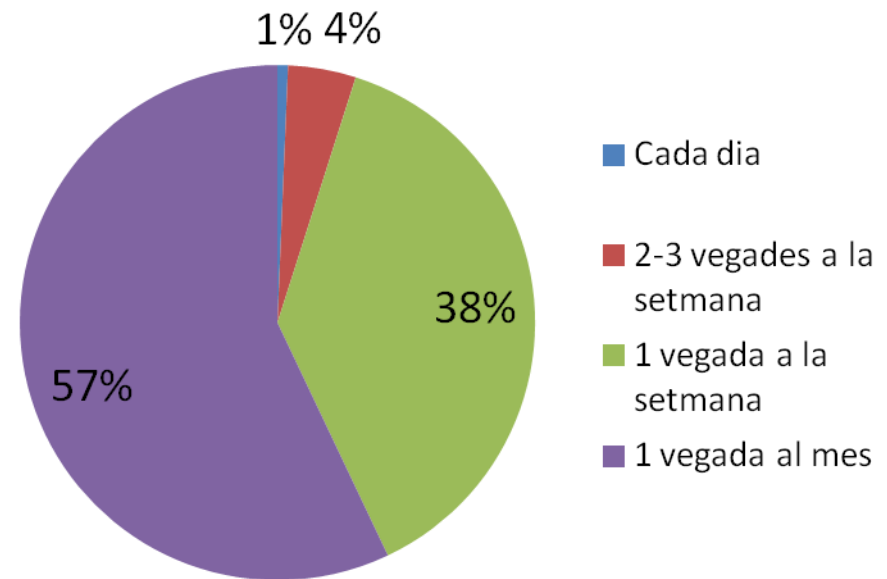
G CONSELLERIA  
O MEDI AMBIENT,  
I AGRICULTURA  
B I PESCA  
/ SERVEIS MILLORA  
AGRÀRIA I PESQUERA 8



# Vostè compra Formatge Mahón-Menorca i amb quina freqüència? (2016)



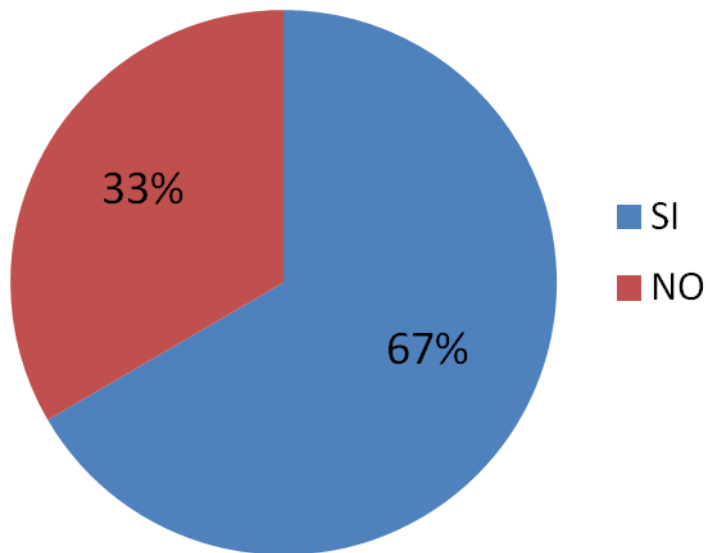
n=500



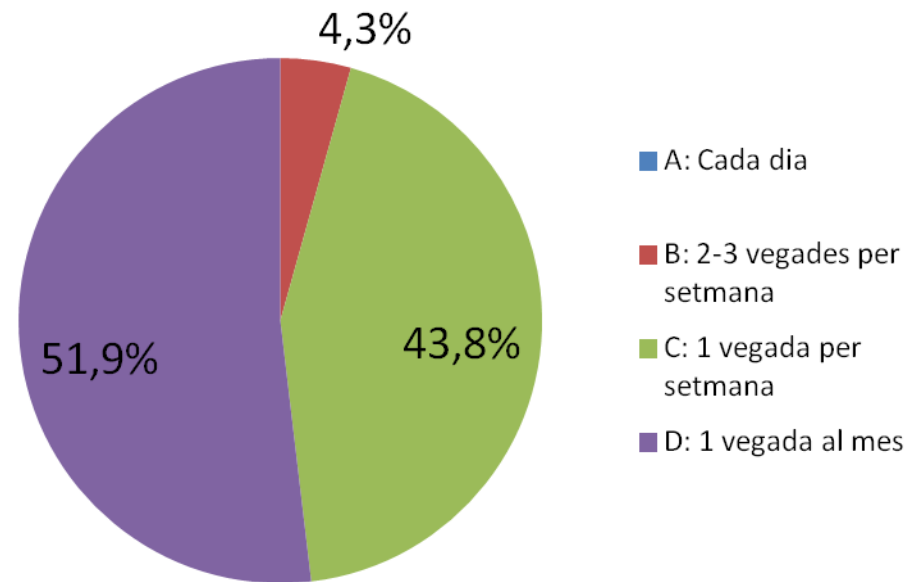
n=305



# Vostè compra Formatge Mahón – Menorca i amb quina freqüència? (2018)



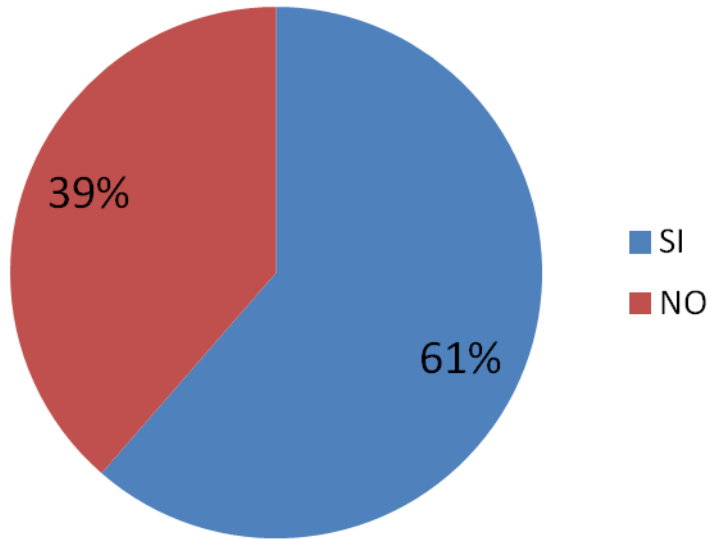
n=518



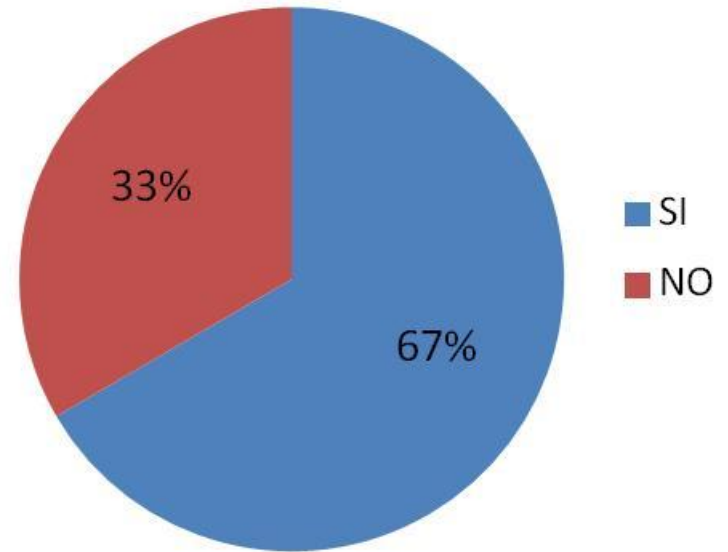
n=345



# Evolució del consum de Formatge Mahón-Menorca (2016-2018)



n=500

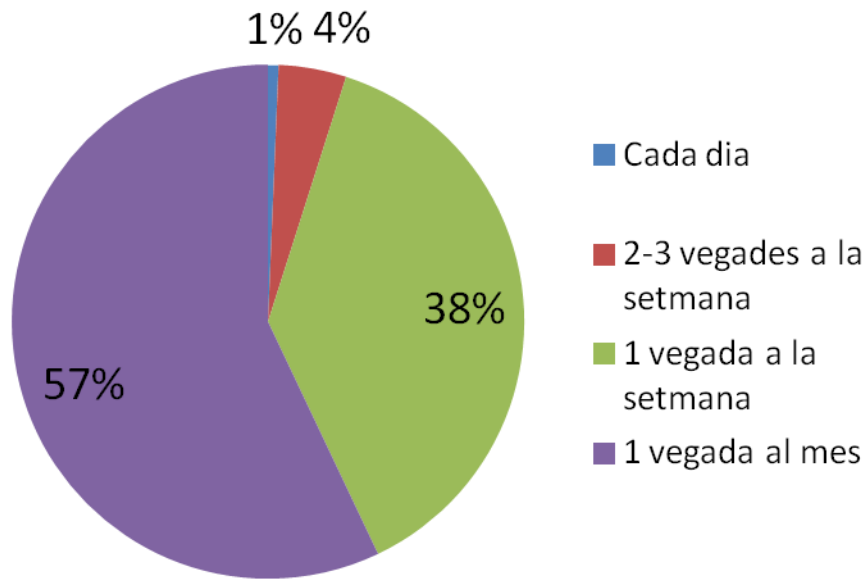


n=518



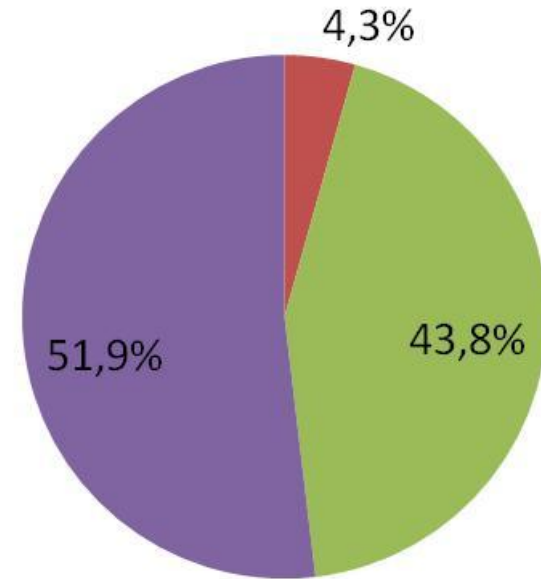
# Evolució de l'actitud del consumidor de Formatge Mahón-Menorca (2016-2018).

## Amb quina freqüència el compra?



n=305

2016

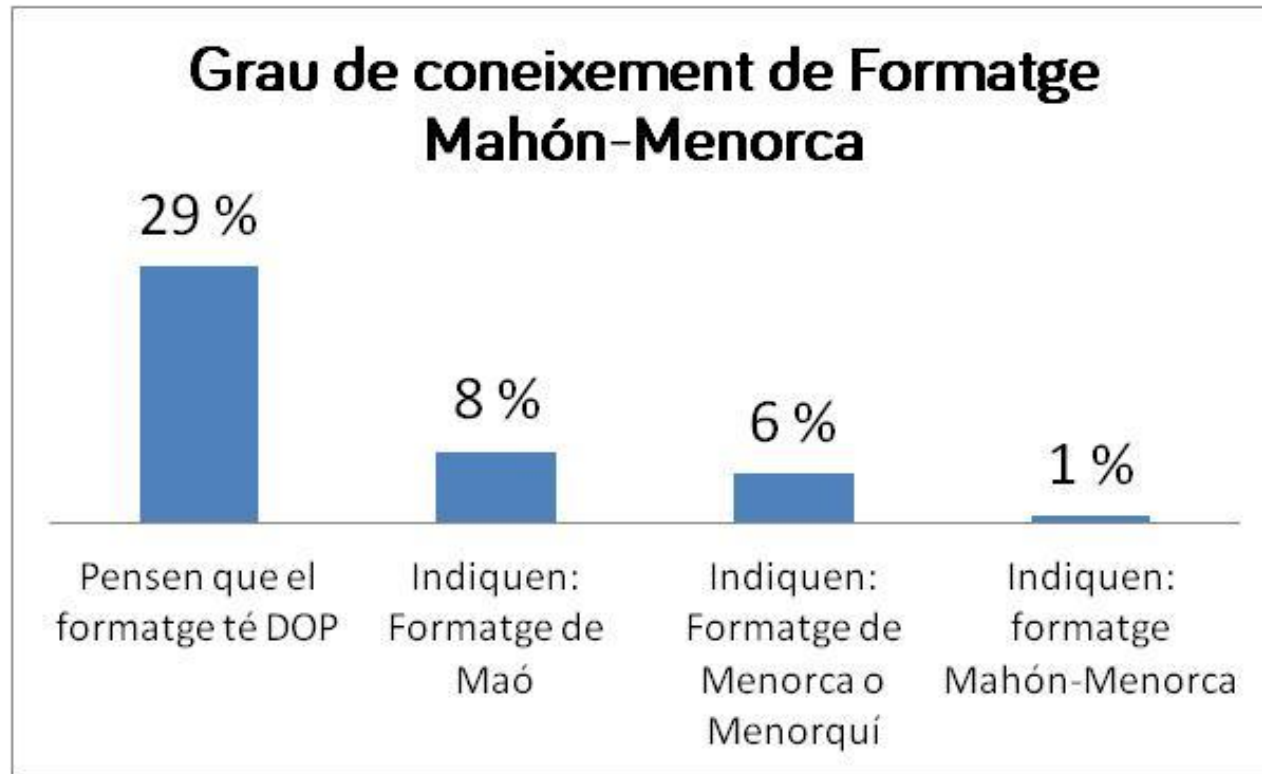


n=345

2018



# Coneixement espontani de la DOP FORMATGE MAHÓN MENORCA

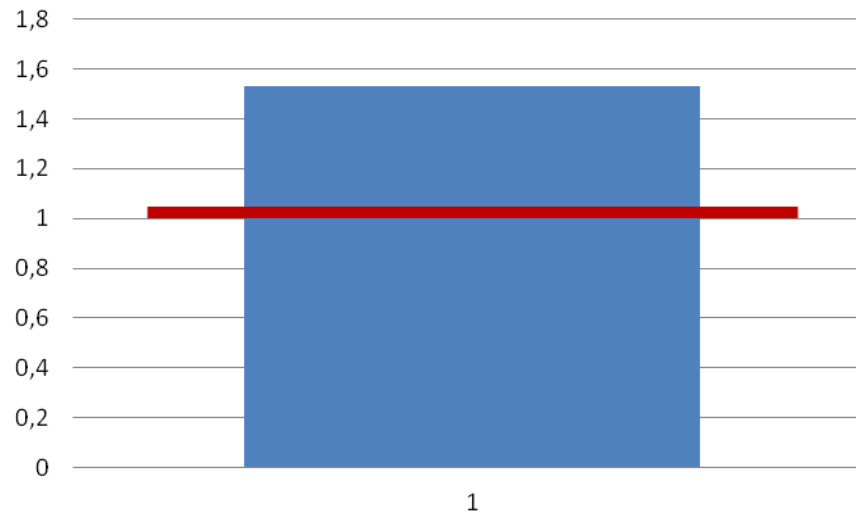


n=518



# Ràtio de consum DOP Formatge Mahón-Menorca

Ràtio consum formatge Mahón-Menorca/ coneix DOP



$$RATI = \frac{\% \text{ persones que consumeixen Formatge Mahón – Menorca}}{\% \text{ persones que coneixen la DOP}}$$

n=518



# CONCLUSIONS

1. L'any 2018 el 67% de les persones de Mallorca manifesten comprar Formatge Mahón-Menorca, l'any 2016 ho manifestaven el 61%
2. La freqüència de compra majoritàriament és d'una vegada al més (52%), a l'any 2016 era del 57%.
3. La compra setmanal de formatge Mahón-Menorca s'ha incrementat (44%), a l'any 2016 era del 38%



# CONCLUSIONS

## 4. Coneixement espontani de la DOP Formatge Mahón Menorca: 44%

- Un 28% de les persones manifesten que existeix una DOP de Formatge
- Un 8% indica específicament Formatge de Maó/Mahón.
- Un 7% anomena Formatge de Menorca o Menorquí.
- Un 1% esmenta el nom oficial DOP Formatge Mahón-Menorca.



# CONCLUSIONS

- 5. Els consumidors no identifiquen la marca a l'hora d'identificar la categoria Denominació d'Origen
  - A diferència d'altres aliments estudiats, en el cas del formatge Mahón-Menorca no mencionen marques per identificar la Denominació d'Origen



# CONCLUSIONS

## 6. La ràtio consum/coneixement de la DO Mahón-Menorca és de 1,5

- Sembla que hi ha un elevat nombre de persones que compren formatge Mahón-Menorca però no ho relacionen amb la categoria DOP.